INCLUSIVE ACTIVATION

Knjiga grafičkih standarda

Projekat „Inclusive activation“ · Interreg IPA program prekogranične saradnje Crna Gora – Kosovo 2021–2027

NVO Juventas i NGO Labyrinth · 2026

01

Sadržaj

02 Logo i njegovo značenje

03 Logo – pozitiv, vertikalni

04 Logo – pozitiv, horizontalni

05 Logo – negativ

06 Znak (ikonica)

07 Zaštitna zona i minimalna veličina

08 Boje

09 Tipografija

10 Nepravilna upotreba logoa

11 Traka logoa i vidljivost EU

12 Memorandum i vizit karta

13 A5 notes

14 A4 fascikla

15 Rollup baner 100 × 200 cm

16 Društvene mreže



Jedna figura, dvije zemlje, zajednički cilj

Logo projekta „Inclusive activation“ sastoji se od natpisa **InAct** u kojem je slovo **A** zamijenjeno figurom čovjeka. Figura je sastavljena od tri boje:

- **Crvena** – Crna Gora
- **Žuta** – zajednička boja obje zastave; glava i ruke figure, ono što povezuje
- **Plava** – Kosovo

Dvije linije su noge figure koja stoji čvrsto na osnovnoj liniji teksta, a žuti luk su ruke koje spajaju dvije strane. Žuta tačka je glava koja se izdiže iznad natpisa – osoba koja je uključena i aktivirana, što je cilj projekta: zapošljavanje i samozapošljavanje mladih i osoba u riziku od socijalne isključenosti.

Natpis **InAct** je skraćenica od **In**clusive **Act**ivation; puni naziv projekta se uvijek navodi ispod ili pored natpisa.

03 Logo – pozitiv, vertikalni



Osnovna verzija – u boji (prednost uvijek ima ova verzija)



Jednobojna – tamnoplava



Jednobojna – crna (crno-bijela štampa, faks, pečat)

04 Logo – pozitiv, horizontalni



Horizontalna verzija u boji – zaglavlja, memorandum, potpis e-pošte, uske površine



Jednobojna – tamnoplava



Jednobojna – crna

Logo – negativ

Negativ u boji – na tamnoplavoj podlozi

Bijeli negativ – na tamnim i fotografskim podlogama

Bijeli negativ – na plavoj podlozi

Horizontalni negativ u boji

Horizontalni bijeli negativ

Znak (ikonica)



Na bijeloj podlozi



Na tamnoplavoj podlozi



Bijela na plavoj

Kada se koristi samo znak

Figura iz slova A može se koristiti samostalno kao znak projekta: profilna slika na društvenim mrežama, ikonica web stranice, pečat na promotivnom materijalu, grafički element.

Znak se ne koristi umjesto logoa na dokumentima i materijalima gdje je obavezno navođenje projekta – tamo uvijek ide puni logo.



Okrugli i kvadratni format za profile; najmanja veličina 32 px.

07 Zaštitna zona i minimalna veličina



X = prečnik žute tačke (glave figure). Oko logoa se ostavlja prazan prostor od najmanje 1X sa svih strana – u njega ne ulaze tekst, drugi logoi ni ivica formata.

Minimalna veličina

Ispod ovih dimenzija natpis i boje figure gube čitljivost.

Vertikalni logo

najmanje 30 mm širine u štampi, 120 px na ekranu

Horizontalni logo

najmanje 40 mm širine u štampi, 160 px na ekranu

Znak

najmanje 8 mm u štampi, 32 px na ekranu

08 Boje

Tamnoplava

HEX **#1E2B4A**
RGB 30, 43, 74
CMYK 59 / 42 / 0 / 71
Pantone 2767 C

tekst, podloge, negativ

Crvena

HEX **#C8102E**
RGB 200, 16, 46
CMYK 0 / 92 / 77 / 22
Pantone 186 C

figura – Crna Gora

Žuta

HEX **#E8B423**
RGB 232, 180, 35
CMYK 0 / 22 / 85 / 9
Pantone 7409 C

figura – zajednička boja

Plava

HEX **#1D4F9E**
RGB 29, 79, 158
CMYK 82 / 50 / 0 / 38
Pantone 7686 C

figura – Kosovo

Siva

HEX **#5A6478**
RGB 90, 100, 120
CMYK 25 / 17 / 0 / 53
Pantone Cool Gray 10 C

podnaslov „Inclusive Activation“

CMYK i Pantone vrijednosti su približne preporuke za štampu – prije štampe uskladiti sa štamparijom na probnom otisku. Za ekran se uvijek koriste HEX/RGB vrijednosti.

Svjetliji tonovi figure za tamne podloge (negativ)

#E0473A #F2C230 #5B8FE6

Aa

Outfit

Osnovno pismo projekta. Besplatno (SIL Open Font License), dostupno na Google Fonts – može se instalirati na svaki računar u organizaciji.

ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVZŽ
abcčćdđefghijklmnopqrsštuvzž
0123456789 · Ë ë Ç ç

Naslov – Outfit Bold

naslovi, natpisi na baneru, ključne poruke

Podnaslov – Outfit Medium

podnaslovi, međunaslovi, istaknuti podaci

Osnovni tekst – Outfit Regular. Koristi se za duže tekstove u brošurama, izvještajima i objavama, u veličini 10–12 pt u štampi.

NADNASLOV – OUTFIT MEDIUM, RAZMAK 20%

Zamjensko pismo: kada Outfit nije dostupan (npr. Word dokumenti koji se šalju partnerima), koristi se **Arial** ili **Calibri**.

10 Nepravilna upotreba logoa



Ne razvlačiti i ne sabijati logo



Ne mijenjati raspored boja u figuri



Ne bojiti logo bojama izvan palete



Ne rotirati logo



Ne stavljati na šarenu ili nemirnu podlogu



Ne dodavati sjenke, obrube i efekte



Ne prekucavati natpis drugim pismom



Ne slagati znak i natpis u nove kombinacije

11 Traka logoa i vidljivost EU

[Juventas] | [Interreg IPA Montenegro – Kosovo] | [NGO Labyrinth] | [EU amblem Funded by the EU]

Redoslijed u traci: nosilac projekta (Juventas) · program Interreg IPA Crna Gora – Kosovo · partner (NGO Labyrinth) · EU amblem sa natpisom „Funded by the European Union“

Pravila

• Na svim materijalima projekta, pored logoa InAct, obavezno se nalaze EU amblem i logo programa, u skladu sa važećim pravilima EU o komunikaciji i vidljivosti (*Communication and Visibility Requirements for EU External Actions*) i uputstvima programa.

• Logo projekta ne smije biti veći ni istaknutiji od EU amblema.

• Na materijalu se navodi i odricanje od odgovornosti, npr.: *„Ovaj materijal je izrađen uz finansijsku podršku Evropske unije. Za njegov sadržaj isključivo su odgovorni Juventas i NGO Labyrinth i on ne odražava nužno stavove Evropske unije.“*

Napomena za dizajnera

Polja sa isprekidanom linijom u ovoj knjizi označavaju mjesto za originalne logoe partnera i donatora. Originalne fajlove (vektor) treba preuzeti od partnera, programa i sa zvanične stranice EU vidljivosti – ne crtati ih ponovo.

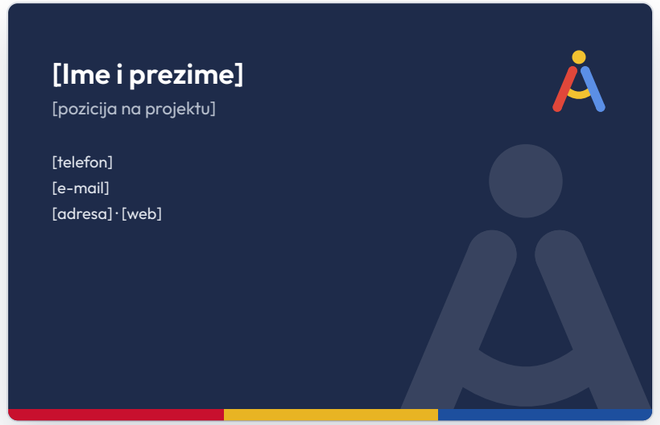
Na tamnim podlogama koristiti negativ verzije logoa partnera, a traku logoa po mogućnosti postaviti na bijelu površinu.

12 Memorandum i vizit karta



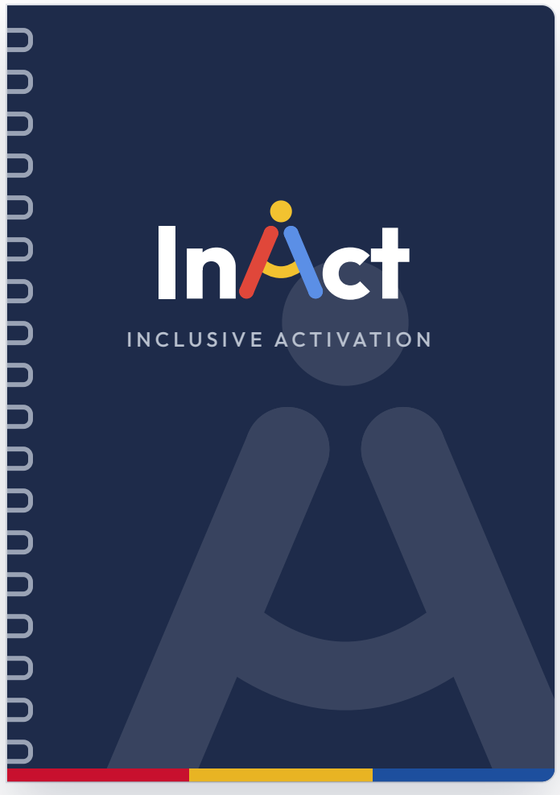
Memorandum A4 – horizontalni logo gore lijevo, kontakt gore desno, traka logoa i trobojna linija na dnu



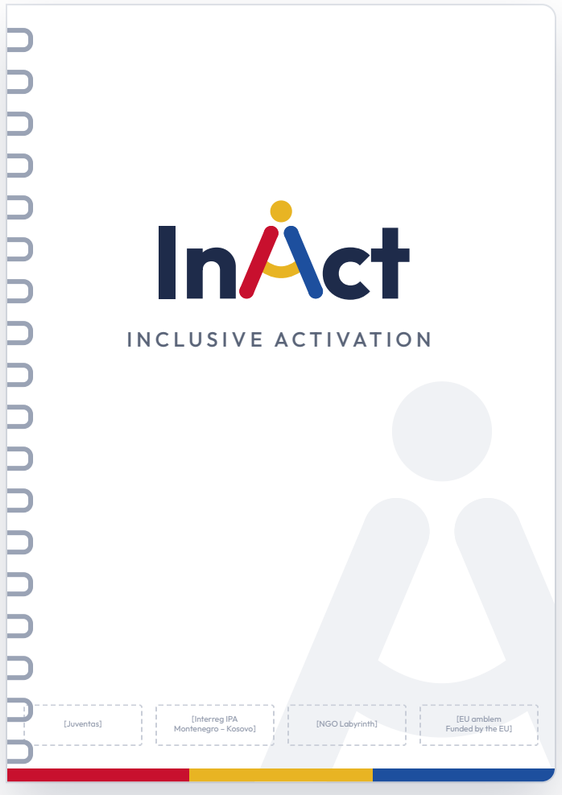


Vizit karta 85 × 55 mm – prednja i zadnja strana

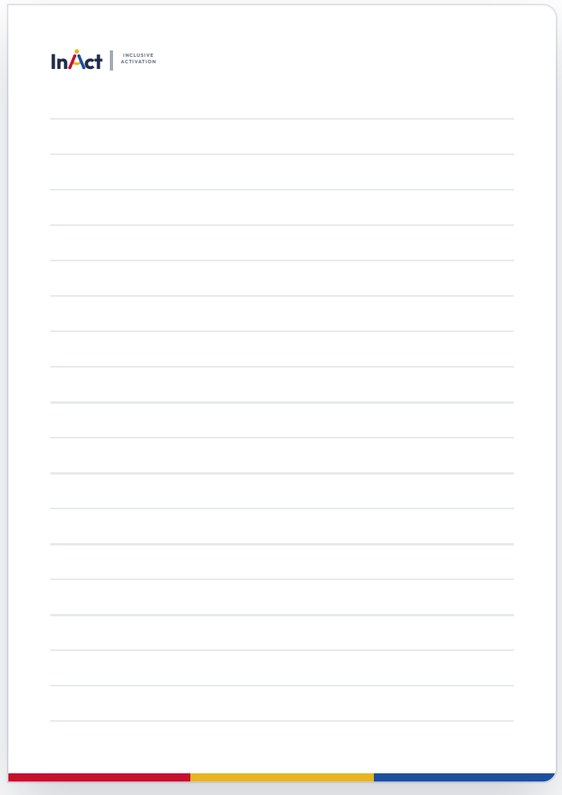
A5 notes



Korica – tamnoplava



Korica – bijela, sa trakom logoa



Unutrašnja strana

A4 fascikla



Fascikla A4 – razvijeno: zadnja strana (tamnoplava, kontakt) · hrbat · prednja strana (logo, poruka, traka logoa). Poruka „Uključeni. Aktivni. Zaposleni.“ je prijedlog – može se zamijeniti.

15 Rollup baner 100 × 200 cm



Raspored elemenata

1. **Traka logoa** na vrhu – Juventas, program, partner, EU amblem (EU amblem jasno vidljiv).

2. **Vertikalni logo InAct** u gornjoj trećini – na visini očiju kada baner stoji.

3. **Ključna poruka** i kratak opis projekta – Outfit Bold i Regular.

4. **Obris figure** kao pozadinski grafički element u donjem dijelu i **trobojna linija** na dnu.

Donjih 10 cm banera ostaje bez važnog sadržaja jer ulazi u kasetu postolja. Fajl za štampu: 1000 × 2000 mm, 150 dpi u punoj veličini, CMYK, 3 mm preklopa.

Društvene mreže



Naslovna fotografija (cover) i profilna slika – znak na bijelom krugu



Objava – najava (1080 × 1080 px)



Objava – rezultat / podatak

Pravila za objave

- Logo uvijek u gornjem lijevom uglu, horizontalna verzija.
- Trobojna linija na dnu objave povezuje sve materijale projekta.
- Boje i pismo isključivo iz ove knjige; fotografije stvarnih učesnika (uz saglasnost) imaju prednost nad stok fotografijama.
- EU amblem i odricanje od odgovornosti u skladu sa pravilima vidljivosti (u objavi ili opisu).

InAct

INCLUSIVE ACTIVATION

[Juventas]

[Interreg IPA
Montenegro – Kosovo]

[NGO Labyrinth]

[EU amblem
Funded by the EU]